



คณะกรรมการธุรกิจ  
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

การจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต  
ปีการศึกษา 2559



## คำนำ

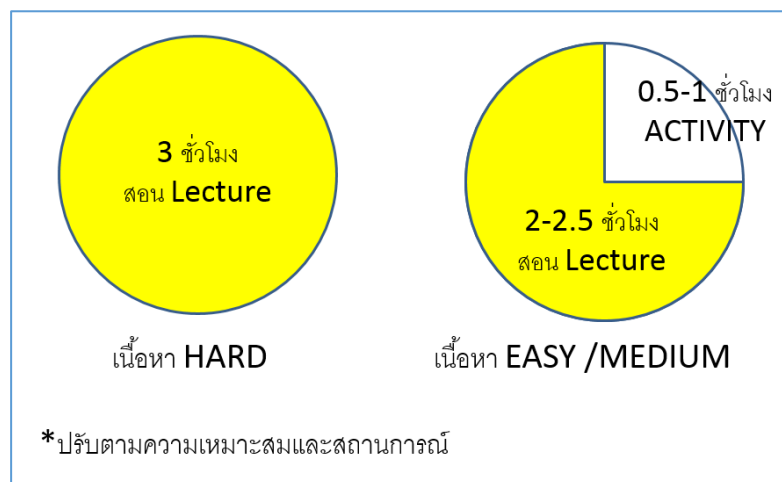
เอกสารเผยแพร่ชุดนี้เกิดจากการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2559 การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้คือ เทคนิคการสอนที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอนที่ดียิ่งขึ้น โดยเนื้อหาประกอบไปด้วย เทคนิคการสอนของคณาจารย์ ทั้งหมด ของแต่ละหลักสูตร ที่นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน อีกทั้งผู้จัดทำได้รวบรวม เพิ่มเติม เนื้อหาสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจศึกษา สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ได้คุณภาพตามนโยบายของคณะ และสถาบันต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้  
คณะบริหารธุรกิจ

## เทคนิคการสอนที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอนที่ดียิ่งขึ้น(ระดับปริญญาตรี)

### เทคนิคการเตรียมตัวสอน<sup>1</sup>

- อ่านและทบทวนเนื้อหาที่จะใช้สอนมาแล้วล่วงหน้าหลายรอบ เพื่อ
  - ACCURACY  
ความแม่นยำในเนื้อหา และถูกต้องเหมาะสมกับเวลา
  - PRECISION  
ความเที่ยงตรงในทุกๆห้องที่สอน (ในกรณีสอนหลายๆห้อง)
- ปรับเนื้อหาให้กระชับบางหัวข้อที่เข้าใจได้ยาก+เอกสารชัดเจน มีสีสัน
- หาตัวอย่างในทางธุรกิจ / ประสบการณ์ในการทำงาน มาประกอบ
- วางแผนการสอนในเวลา 3 ชั่วโมงว่าจะทำอะไรบ้าง



### เทคนิคการเข้าสอนครั้งแรก

1. ชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา เช่น ความสำคัญ วัตถุประสงค์รายวิชา ภาพรวมของรายวิชา ความรู้ที่ควรมีก่อน หรือหลังจากเรียนในรายวิชาผลที่ได้คืออะไรบ้าง ตามมคอ.3
2. บอกเกณฑ์การให้คะแนนแก่นักศึกษา<sup>2</sup> คะแนนเก็บ คะแนนสอบกลางภาค คะแนนสอบปลายภาค
3. อธิบายหลักการเรียนการสอนตาม Monodzukuri
4. Soft Talk เพื่อสร้างความคุ้นเคยร่วมกัน และให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการdesign การเรียนการสอน<sup>3</sup>

<sup>1</sup> อ.วิรัช วงศ์สวัสดิ์

<sup>2</sup> ร.ต.ท.หญิงบุญยวีร์ โชคประเสริฐสม

<sup>3</sup> ดร.พาสร์ ทิมทรัพย์

5. ก่อนจะให้นิยามของหัวข้อที่จะสอน จะถามนักศึกษาก่อนว่า ในความคิดของนักเรียน หัวข้อคืออะไร<sup>4</sup>

### เทคนิคการสอน

1. ทำรายงาน<sup>5</sup> นำเสนอหน้าชั้นเรียน
2. เรียนไป 2 – 3 ครั้ง และทดสอบ 1 ครั้ง<sup>6</sup>
3. อธิบายทฤษฎีและมาตรฐานที่ต้องใช้ตรงกับข้อไหนบ้าง<sup>7</sup>
4. เริ่มต้นบทเรียนด้วยการเกริ่นนำเนื้อหาเดิม พร้อมยกตัวอย่างบริษัทจริง กรณีศึกษาจริง
6. ให้นักศึกษาสัมภาษณ์บริษัทจริง สัมภาษณ์สถานประกอบการจริง
7. ให้นักศึกษาทำ Mapping แล้วอาจารย์ทำ Mapping สรุปให้อีกที<sup>8</sup>
8. ให้นักศึกษาออกมาอภิปรายเกี่ยวกับกรณีศึกษาหรือรายงานที่นักศึกษาไปหาข้อมูลมา อาจารย์จะแนะนำให้ สรุปเป็นหลักการ
9. นักศึกษาหาข้อมูลจากงานวิจัยหรือแหล่งค้นคว้า ต่างๆ หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
10. ศึกษากรณีศึกษาที่อยู่ในตำราและนอกตำรา
11. สอนจากประสบการณ์ของผู้สอนโดยตรง
12. แบบฝึกหัด ใช้การถามการตอบ สุ่มถามนักศึกษา
13. ฝึกทำแบบฝึกหัดในห้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ และทดสอบก่อนและหลัง
14. ทศนศึกษา
15. เช็กชื่อก่อนเข้าเรียน หรือหลังเรียน
16. จัดทำคลิปวิดีโอ
17. ทำวิจัยในชั้นเรียน อภิปรายผลงานวิจัยโดยอาจารย์แนะนำเป็นผู้แนะนำ Keizen<sup>9</sup>
18. สรุปเนื้อหาทุกครั้ง และสัปดาห์สุดท้ายวาดแผนภาพเพื่อสรุปในภาพรวมให้นักศึกษาดู
19. มีการเช็คให้นักศึกษาในวิชา house project การทำวิจัยในชั้นเรียน เด็กชอบ อะไรที่เป็น informal flexible เด็กเจน วาย ชอบ application หมายถึงสิ่งที่เรียนต้องสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ด้วย รู้จักตัวเอง อาจารย์เอาเรื่องของข่าวมาประยุกต์ใช้กับหัวข้อที่จะสอน เชื่อมความต้องการของนักศึกษาและสิ่งอาจารย์มีอยู่ เช่น วิชาอินเทอร์เน็ตให้ให้นักศึกษาจัดทำวิดีโอ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจจดจำบทเรียนมากยิ่งขึ้น และเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอีกด้วย และให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มที่จัดทำโพสต์ลงในกลุ่มเฟสบุ๊ค เพื่อเอาไว้อ่านกันบ้าง นำไปเป็นแบบอย่าง และได้เรียนรู้ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น<sup>10</sup>
20. การทำงานเป็นทีม การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ มอบหมายงานโครงการเกี่ยวกับหลักโม

<sup>4</sup> ผศ.ดร.ชัยชนะ ตีรสุกิตติมา

<sup>5</sup> คมพัชญ์ สิริฉัตรพิทักษ์

<sup>6</sup> ดร.ชนิษฐา ทรงจักรแก้ว

<sup>7</sup> นันทชัย สาสดีอ่อง

<sup>8</sup> ดร.ชนิษฐา ทรงจักรแก้ว

<sup>9</sup> โกศวัต รัตน์ทยานนท์

<sup>10</sup> เอกสิทธิ์ เข้มงวด

โนชุกรู มอบหมายโครงการ เพื่อให้มีประสบการณ์เรียนรู้เองมากกว่าสอนทฤษฎีในห้อง เช่น นักศึกษาปี 1 เรียนการจัดการจากการจัดแข่งขันกันเองในสถาบัน มากกว่าที่ได้จากการจำจากทฤษฎี ไม่สอน เลคเชอร์มากเกินไป เพราะไม่ค่อยมีคนตั้งใจฟัง ถ้าเป็นไปได้ ควรใช้การอภิปราย ทำกิจกรรม หรือให้ดู วีดิทัศน์ ใ้ทำงานกลุ่ม ในห้องเรียนและทำเป็นการบ้าน น่าเสนอหน้าชั้นในทุกสัปดาห์ พยายาม ผสมผสานงานที่มอบหมายให้มีความหลากหลาย เช่น ให้โต้วาที, เล่นละครบทบาทสมมติ หรือเขียน นิตยสาร และเป็นวิธีที่เร็วที่สุดที่จะทำให้เด็ก ๆ เริ่มชอบเราและการจำชื่อเล่นของพวกเขา<sup>11</sup>

21. เน้นการคิดสมัยใหม่ การมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการเชิญวิทยากรจากธนาคาร เช่น ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) วิทยากรภายนอกมาให้ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินธุรกิจ มีการนำ โปรแกรม Edmodo มาใช้เป็นสื่อกลางในการติดต่อระหว่างอาจารย์และนักศึกษา มีการนำ Yuu Card สะสมแต้มคูปองคะแนน เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษากลับแสดงความคิดเห็นในห้องเรียน มี Group Assignment ให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์ เปรียบเทียบ การจัดการความเสี่ยงของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ และจัดทำเป็นรายงาน<sup>12</sup>

22. การทดสอบย่อยด้วยโปรแกรม Kahoot<sup>13</sup> และได้มีการจัดทำ Blind Taste ให้นักศึกษา ได้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ และเหตุผลในการจัดทำเพื่อให้ทราบความแตกต่างของตัวสินค้าและแบรนด์ที่ จดจำได้ แบ่งนักศึกษาออกตามจำนวนบทที่จะสอบและให้มานำเสนอสรุปหน้าชั้นเรียนเพื่อเป็นการทบทวนก่อนการสอบทั้งกลางภาคและปลายภาค การจัดทำคลิปวิดีโอประกวดเพื่อใช้ทักษะด้านเทคโนโลยี และความรู้มาประมวลในบทที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ราคา และการส่งเสริมการตลาด<sup>14</sup>

23. ใช้คำอธิบายเนื้อหาให้เข้าใจง่าย สำหรับประโยคยาวๆ ศัพท์ยากๆ อาจารย์จะอธิบายเพื่อให้ เข้าใจง่ายขึ้น มีการทดสอบย่อยระหว่างบท มีการแนะนำให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์<sup>15</sup> วาดกราฟ เศรษฐศาสตร์ ยกตัวอย่างประกอบคำอธิบายง่ายๆที่เกี่ยวข้องกับตัวนักศึกษา มีการโต้ตอบกับ นักศึกษาตลอดเวลา เพื่อลดความตึงเครียด และอาการง่วงนอนของนักศึกษา เน้นบรรยากาศเป็นกันเอง ในระหว่างเรียน พร้อมยกตัวอย่างประกอบจริงมีการใช้เครื่องมือเกมส์ Click2win เพื่อช่วยส่งเสริมการ เรียนรู้ มีทัศนศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย<sup>16</sup>

24. เน้นการคิดสมัยใหม่ที่ใช้ในโรงงาน มีการทำ Workshop คู่กัน และให้นักศึกษานำเสนอ พร้อมสรุปผล เช่น การวางแผนพยากรณ์ การทำงานเชิงคุณภาพ กับเชิงปริมาณต่างกันอย่างไร ใช้ เทคนิคให้นักศึกษาสัมภาษณ์ เทคนิค Star มีการค้นหา Competency ใช้กรณีศึกษาองค์กรสำหรับการ วางแผน Competency ด้าน skills ด้าน attributes และการทำกิจกรรม ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมของ อ เอ็ม เอ็ม วิทยากรข้างนอกมา คือ นกแอร์ (ภาคบริการ) มาบรรยายเกี่ยวกับ Competency<sup>17</sup>

25. ให้นักศึกษาไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่น เชิญบริษัท Business Plus มาสอนการใช้ โปรแกรม Pay Roll ซึ่งโปรแกรม Business Plus ทำให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจมากขึ้น เพราะได้ลงมือ

<sup>11</sup> Dr.Yu chin

<sup>12</sup> น้ำพร สติรกุล

<sup>13</sup> พีรยา เศรษฐพัฒน์ และ เมอริสา นันทา

<sup>14</sup> พีรยา เศรษฐพัฒน์

<sup>15</sup> สุชีรา นวลทอง และสมบัติ วรินทร์นุวัตร

<sup>16</sup> สมบัติ วรินทร์นุวัตร

<sup>17</sup> อ.ชาติชาย โพธิ์พาด

ปฏิบัติจริงตามหลักโมโนซุกุริ ซึ่งความรู้ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงในอนาคตได้ และจะได้คำตอบแทนสูงกว่าคนอื่น ๆ ได้ทำวิจัยในชั้นเรียน ให้นักศึกษาทำแบบ Pre-test และ Post-test<sup>18</sup>

26. นำเอาแนวความคิดของฝั่งตะวันตกมาผสมผสานกับแนวความคิดของญี่ปุ่นแล้วนำมาเปรียบเทียบกัน ให้นักศึกษาริหารกลุ่ม ให้นักศึกษามีส่วนร่วมการบริหารโครงการ เช่น ให้นักศึกษาเป็นผู้ดำเนินการโครงการ ออกแบบโปสเตอร์ การประสานงาน เช่น โครงการรวมคน HR กิจกรรม Walk Rally ออกศึกษาดูงาน ณ ศาลแรงงานภาค 2 ชลบุรี กรณีการพิจารณากรณี พินากย์นายจ้างกับลูกจ้าง ดูสถานที่ Happy Workplace เล่นเกมส์หาเพื่อนเพื่อละลายพฤติกรรม คิดเพลงประจำกลุ่ม สโลแกนกลุ่ม กระตุ้นให้นักศึกษากล้าแสดงความคิดเห็น<sup>19</sup>

27. ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม โดยทำเป็นรายงานส่งเป็น File แล้วให้นำเสนอแบบระบบปิด นำเสนอทีละกลุ่ม กลุ่มไม่เกี่ยวข้องให้ออกนอกห้องเรียน มีการถามคำถาม อาจารย์จะเป็นผู้เรียกชื่อถามเอง โดยเน้นนักศึกษาที่ไม่ได้นำเสนอรายงาน การให้คะแนนจะเป็นการให้คะแนนแบบยืดหยุ่น คือ ถ้านักศึกษาทำดีจะมีคะแนน +++ ให้ เช่น ถ้าให้นักศึกษาทำรายงาน หรือนำเสนองาน ถ้ามีการอ้างอิงถึงบทความต่าง ๆ มาเล่าให้เพื่อนฟัง ก็จะได้คะแนน + ให้นักศึกษาเข้าอบรม/สัมมนาเรื่องอะไรก็ได้ เข้าอบรมทั้งที่จัดในสถาบันฯ หรือนอกสถาบันฯ โดยนำใบ Cert. หรือหลักฐานมาแสดงให้อาจารย์ดูว่านักศึกษาได้เข้าร่วมอบรม/สัมมนาดังกล่าวจริง อาจารย์ก็จะให้คะแนน + ถ้าอบรมข้างนอก จะได้คะแนน ++ ถ้าอบรมใน TNI จะได้คะแนน +<sup>20</sup>

28. ให้นักศึกษาจับคู่กันระหว่างนักศึกษาที่เรียนเก่งมากกับนักศึกษาที่เรียนเก่งน้อย และระหว่างนักศึกษาที่มีผลการเรียนปานกลางจับคู่กันได้ โดยให้เป็นบัดดี้กัน ช่วยกันเรียน โดยมีเหยื่อมาล่อนั้นคือ ถ้าคู่ไหนสอบผ่านเกินครึ่งของคะแนนที่สอบ จะได้คะแนนช่วยเต็ม 5 และถ้าคู่ไหนนักศึกษาสอบไม่ผ่านครึ่งก็จะได้คะแนน 3 คะแนน ให้นักศึกษาพิจารณาเอง สมควรใจเอง การเรียกชื่อเล่น ในการเช็คชื่อเข้าชั้นเรียน<sup>21</sup>

29. สร้างบรรยากาศที่ดีระหว่างผู้เรียนและผู้สอน เช่น ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับนักศึกษา ถามตอบในห้องเรียน และชมเชยนักศึกษาในเชิงบวก นำเข้าสู่บทเรียน เช่นคุยเรื่องทั่วไป กระตุ้นให้อยากเรียนรู้ โยงสิ่งที่จะสอนเข้าหาเรื่องใกล้ตัว จากข่าว ละคร เพลง ลดความกลัว เพิ่มความน่าสนใจ<sup>22</sup>

30. สร้างบรรยากาศการเรียนการสอนที่กระตุ้นให้นักศึกษากล้าคิด กล้าแสดงความคิดเห็น และก่อให้เกิดการคิดที่สร้างสรรค์ เช่น จัดกิจกรรม

- การแบ่งกลุ่มระดมความคิด
- การใช้เกมส์ประกอบการสอน
- การแสดงบทบาทสมมติ
- การใช้สื่อการสอนสร้างความสนใจในการเรียน

<sup>18</sup> ดร.รุ่งอรุณ กระแสสินธุ์

<sup>19</sup> ดร. เอิบ พงษ์ทอง

<sup>20</sup> ดร. นฤตย์ร่าภา ทวีชัยโพธิ์

<sup>21</sup> เมอริสา นันทา

<sup>22</sup> อ.วิรัช วงศ์สวัสดิ์

- การสอนโดยใช้นักศึกษาเป็นศูนย์กลาง  
เช่น Problem Base Learning (PBL) เป็นต้น
- ทำ Mindmap เพื่อสรุปเนื้อหา หรือ มอบหมายงานเป็นชิ้นงาน

31. แผนการสอนต้องสามารถปรับ ยืดหยุ่นได้ ต้องสอนครบ สอนเต็มที่ และสอนอีกครั้งบทของ สัปดาห์ต่อไป เปรียบเทียบตัวอย่างที่ง่ายกับเรื่องยาก เอาตัวเองเป็นตัวอย่าง ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่อง ง่าย เชื่อมโยงวิชาให้สอดคล้อง เชื่อมโยงในชีวิตประจำวันได้ ไม่เคร่งครัดจนเกินไป ไม่หย่อนยานเกินไป ต้องปรับให้เข้ากับบทบาทของตนเองได้ เพื่อปรับให้เข้ากับนักศึกษา ปรับตามสภาพอารมณ์ ของตัวเอง ให้ได้ ถ้าเรามีปัญหา มาหาสื่ออื่นๆ สอดแทรกกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง กับนักศึกษา กับรายวิชา มีความสำคัญกับรายวิชาอย่างไร<sup>23</sup>

32. ให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์ ถกเถียงได้ แสดงแนวความคิดของเขาได้ เขาไม่ยอมได้ยืนยันว่าใคร ผิด ใครถูก ให้เขาใช้วิจารณญาณในการกลั่นกรองที่เขาเรียนรู้ไป มีเหตุมีผลอะไรบ้าง นักศึกษาอยากลง มือปฏิบัติ เกลียดคือ อ่านสไลด์ เปิดคลิป์วิดีโอได้ Quiz ใช้ Kahoot.it ใช้ House Project นำเสนอ ความก้าวหน้า อย่างวิชาการเงิน ให้นักศึกษาไหลลดค่าเงิน สอนวิธีการดูกราฟ เปิดเว็บที่เกี่ยวข้อง เห็น ความเชื่อมโยงในชีวิตจริงและการเรียน<sup>24</sup>

### ผลจากการใช้เทคนิค

1. นักศึกษาสามารถค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตหรือได้หาข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์
2. นักศึกษาไม่ขาดเรียน เพราะจะตามเพื่อนไม่ทัน เรียนไม่เข้าใจ นักศึกษาคุยกันน้อยลง
3. นักศึกษาจะอ่านหนังสือมาก่อน หรือทำแบบฝึกหัดในห้องตาม concept สอนไปช่วงหนึ่ง แล้ว ทำแบบฝึกหัดสลับกับสอน
4. อาจารย์สามารถเข้าถึงนักศึกษาได้เป็นรายบุคคล
5. นักศึกษาชอบที่ได้เห็นกรณีศึกษาของจริง เช่น นักศึกษาจะตื่นเต้นที่ได้เห็นผังบัญชีของจริง นักศึกษาคุยกันน้อย

### สื่อที่ใช้สอน

1. PowerPoint
2. เขียนกระดาน
3. YouTube คลิป์วิดีโอ
4. Internet
5. โปรแกรม Edmodo
6. โปรแกรม Kahoot.it

<sup>23</sup> อ.ปัทมาภรณ์ จอมจักร

<sup>24</sup> อ.เอกสิทธิ์ เข้มงวด

## แนวทางแก้ปัญหาเมื่อนักศึกษาไม่สนใจเรียน หลับ หรือคุยในห้องเรียน<sup>25</sup>

1. สุ่มเลขที่ รหัสนักศึกษา ตอบคำถามหน้าชั้นเรียน
2. เล่าเรื่องดึงความสนใจ
3. กิจกรรมสั้นทนาการ (เล่นเกมสื่ไ้ค่า เกมสื่จิตวิทยา เป็นต้น)
4. พักให้นักศึกษาเข้าห้องน้ำ
5. หักคะแนนการเข้าชั้นเรียน และว่ากล่าวตักเตือน
6. สอบถามถึงปัญหาในการเรียน และพิจารณาแต่ละคน

## เทคนิคการสอนที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอนที่ดียิ่งขึ้น(ระดับบัณฑิตศึกษา)

### เรื่องเทคนิคการเรียนการสอนที่ดี<sup>26</sup>

ในกลุ่มของนักศึกษาปริญญาโทที่เข้ามาศึกษาในสาขาการจัดการอุตสาหกรรม หลายคนมีความรู้ที่หลากหลาย บางคนจบการศึกษาในระดับปริญญาตรีด้านบริหารธุรกิจ,ด้านวิศวกรรมศาสตร์ หรือด้านภาษาศาสตร์ รวมถึงการทำงานในหน้าที่ที่แตกต่างกัน ประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ดังนั้น ในบางเรื่องขณะเรียน นักศึกษาบางคนอาจจะไม่เคยทราบมาก่อน หรือเคยปฏิบัติมาก่อน ทำให้เกิดข้อสงสัย หรืออาจตามไม่ทันผู้อื่น ที่เคยเรียนหรือมีประสบการณ์ตรงมาก่อน ผู้สอนจะต้องเข้าใจถึงสภาพความแตกต่างที่เกิดขึ้นในห้อง มีการยกตัวอย่าง หรือเหตุการณ์จริง (Case Study) เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น รวมถึงการ Assignment ในระหว่างเรียน และท้ายคาบการเรียน เพื่อจะได้ทราบถึงความเข้าใจในเนื้อหาของแต่ละคน

### 2.เรื่องเทคนิคการทำสารนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์

ในการเรียนแต่ละวิชา ทางสาขาจะพยายามให้นักศึกษาเน้นการทำ Case Study และจัดแนะนำเรื่องที่จะศึกษา หรือสนใจ เพราะในการทำสารนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์ ต้องอยู่บนพื้นฐานหรือมีความเกี่ยวข้องในหน้าที่การงาน หรือ สิ่งที่น่าสนใจ พร้อมให้มีการนัดเข้าพบ อาจารย์ที่ปรึกษาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ศึกษาวิจัย ได้เสร็จตรงตามเวลา อาจารย์แต่ละท่านก็มีรูปแบบในการนัดพบและคำปรึกษาแตกต่างกัน เช่น สร้างตารางนัดกำหนดส่งงานในแต่ละส่วนที่ได้รับมอบหมายไป เป็นต้น

### 3.เรื่องผลลัพธ์ (Output)ในการศึกษา

ทางสาขาการจัดการอุตสาหกรรม มุ่งเน้นให้นักศึกษาหลังจากที่ทำสารนิพนธ์หรือวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้ว ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ทั้งในการประชุมวิชาการในประเทศ /

<sup>25</sup> อ.วิรัช วงศ์สวัสดิ์

<sup>26</sup> คณาจารย์หลักสูตร MIM



ต่างประเทศ หรือนำไปตีพิมพ์ลงวารสารต่างๆ เพื่อเป็นผลงานทั้งของตนเองและสาขาด้วย โดยการแนะนำและให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา นอกเหนือจากเผยแพร่ตัวเล่มที่ห้องสมุดของสถาบันฯ

#### 4. สื่อที่ใช้สอน<sup>27</sup>

1. Power Point, case study
2. นักศึกษาไปดูงาน
3. ใช้ Take Book ประกอบการสอนทุกวิชา
4. วิชาที่เกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่นจะใช้เหตุการณ์/สถานการณ์ที่ Hot issue มาประกอบการบรรยายทุกครั้ง
5. คลิป Video ทาง You tube
6. วิพากษ์งาน Paper เพื่อหา gap ในการทำสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์

---

<sup>27</sup> คณาจารย์หลักสูตร MBI